



Rapport des Comités de mission

2023

Rapport des Comités de mission

2023



- 4) **Édito**
par le président du Comité de mission
du Groupe
- 6) **Devenir
entreprises à mission,**
une étape clé de notre développement
- 12) **Notre mission,**
le fondement de notre stratégie
de contribution
- 22) **Les garants**
de la démarche
 - Les Comités de mission
 - L'organisme tiers indépendant
 - Une organisation agile
- 34) **La revue de performance**
- 48) **Les perspectives**
et conclusions des Comités de mission

Édito

par le Président du Comité de mission
du Groupe

**Pierre-Guillaume
Lansiaux**



**Quelle fierté
d'écrire l'éditorial
de notre
premier rapport
des Comités
de mission !**



Et que de chemin parcouru depuis les premiers ateliers d'élaboration de notre raison d'être qui se sont tenus mi-2020 !

La réflexion autour de ce qui fait la spécificité du Groupe Qualiconsult et de ses filiales n'était pas nouvelle. Fiers de notre histoire d'une quarantaine d'années, de la vision que notre fondateur Alain Audouy a incarnée en créant Qualiconsult en 1982 et en développant le Groupe pour le porter de sa seule personne à plus de 2000 collaborateurs, nous avons déjà effectué un travail autour de nos valeurs, dès 2017.

Alors bien sûr, si l'on interroge au hasard des collaborateurs de l'entreprise, il est vraisemblable que la plupart ne sauront pas citer par cœur les trois valeurs qui ont émergé (l'expérience a été tentée à plusieurs reprises...). Mais à l'inverse, chaque fois que l'on met un groupe de collaborateurs à réfléchir sur ce qui, pour nous, a de l'importance dans l'entreprise, ce sont toujours les mêmes valeurs qui ressortent (ces expériences ont systématiquement réussi).

**Cela participe sans doute
à notre charme :
nous ne sommes pas très
adeptes du bourrage de crâne
et de l'affichage,
mais nous savons nous retrouver
sur nos fondamentaux.**

En 2020, en pleine crise COVID, dans le contexte d'isolement de nos équipes, nous avons travaillé sur ce qui permettrait de recréer, très vite, du lien entre nous. Nous sommes donc venus ré-interroger le sens de l'existence de l'entreprise, sa raison d'être. Cette réflexion a été conduite avec la contribution d'équipes de chacune des filiales en utilisant les méthodes, très adaptées à ce contexte, de la démarche appréciative. Deux ateliers ont été menés en parallèle et ont abouti très vite à une expression convergente (il se confirme que nous savons nous retrouver sur nos fondamentaux...).

Nous étions donc maintenant dotés de valeurs, d'une raison d'être, d'une vision. Tout cela centré sur ce qui est le cœur de nos métiers, c'est-à-dire assurer la sécurité et la santé du public et des travailleurs, la protection de l'environnement, la durabilité des ouvrages et des installations techniques. Bref, autant de thèmes qui nous placent au cœur de la responsabilité sociétale de nos clients, même si, comme Monsieur Jourdain avec la prose, nous avons un peu de mal à placer ces mots sur la réalité de nos missions. Toutes ces étapes étant réalisées, il ne nous restait plus qu'un pas à franchir pour adopter le statut de société à mission.

Ce pas n'était pas le moindre... D'abord parce que ce passage nécessite de toucher « aux choses sérieuses » : et oui, il faut changer les statuts des entreprises, et pas à la marge (les articles visant la définition de la mission, des objectifs stratégiques, du contrôle de la mission... ont doublé le volume de nos statuts). Pour cela il faut convaincre l'actionnaire, les mandataires, les équipes... Est-ce que tout cela est bien utile ? Est-ce que ce n'est pas trop lourd pour nous ? Tout ça, ça a l'air très conceptuel, qu'est-ce que cela va nous apporter ? Avec toutes ces contraintes sommes-nous bien sûrs que nous voulons y aller ? Comme souvent, c'est effectivement lorsque l'on passe à l'écriture que se posent les questions les plus prégnantes. Tout ça pour quoi ? Oui, c'est le sujet : pourquoi ?

**Tout ça parce que
nous sommes fiers
de notre histoire.**

**L'histoire
d'une entreprise
familiale que nous
voulons pérenniser.
Nous voulons donc
ancrer ce qui en fait
la spécificité, les
valeurs, dans le marbre
de nos statuts.**

Tout ça parce que nous sommes tellement fiers de nos métiers, de ce qu'ils apportent à la société, de l'impact positif de notre façon de les aborder, que nous voulons l'afficher publiquement et que nous sommes prêts à partager nos engagements correspondants. C'est aussi le sentiment de participer à une aventure, de faire partie des pionniers dans la construction de ce que sera peut-être (je l'espère de tous mes vœux) le modèle de l'entreprise de demain, une entreprise pleinement contributive à l'amélioration de son environnement dans toutes les acceptions de ce terme, une entreprise ouverte à ses parties prenantes, une entreprise utile.

« Oui, c'est très bien, mais ça reste très conceptuel, et dans mon quotidien ça change quoi ? » s'interrogent encore certains collaborateurs. Pas parmi ceux, nombreux, qui ont participé à l'expression des valeurs, de la raison d'être, de la mission bien sûr. Une des difficultés que nous rencontrons est de maintenir un niveau d'information cohérent au sein des équipes. Cela nécessite beaucoup d'efforts de communication interne, une des clefs, à mon sens, dans le processus d'adoption du statut de société à mission, au

sein de l'entreprise. Là, apparaît pour moi, ce qui fait la force de ce statut : il part d'abord de l'activité de l'entreprise, et donc, de ce que nous faisons concrètement tous les jours. C'est à partir de là que sont bâtis la mission et les objectifs stratégiques dont la vocation première est d'être traduits en objectifs opérationnels, par les objectifs opérationnels. Dans le quotidien de chacun, cela se traduit très concrètement par : « en quoi l'objectif stratégique N°1, l'objectif stratégique N°2,... me parlent ? », « qu'est-ce que je fais, à mon niveau, pour contribuer à la réalisation de ces objectifs ? », « quelles sont les actions que je décide, à mon niveau, pour y répondre et comment vais-je les suivre ? ». Tout de suite cela parle plus. C'est ainsi que je définis le projet de mon entité, que j'alimente le plan d'actions et que nous disposons des indicateurs permettant de suivre l'évolution de l'atteinte des objectifs stratégiques. La mission part du métier.

La deuxième force du statut, que je relève, est qu'il est contraignant. L'entreprise à mission n'est pas un engagement à la légère. La mission est sous contrôle. Sous le contrôle des Comités de mission, sous la vérification d'un Organisme Tiers Indépendant (OTI). Ce contrôle fait du bien. Il oblige, il rappelle, il fixe le rythme, il permet de se rendre compte des difficultés et aussi des avancées. Le rapport qui suit en est un des résultats, il me reste à vous laisser à sa lecture !



Devenir entreprises à mission,

une étape clé de notre développement



FOR

Le Groupe Qualiconsult se compose de 7 filiales et de 6 métiers complémentaires

qui contribuent à la protection des personnes, de l'environnement et à la durabilité des biens.

En qualité de tierces parties indépendantes, nos équipes interviennent sur une large gamme d'ouvrages et d'équipements afin de les rendre plus sûrs, performants et durables. Nous participons ainsi aux activités sociales, économiques et culturelles tant en France qu'à l'international. Cinq de nos filiales et le Groupe ont la qualité de société à mission.

Pôle Construction

Qualiconsult

Filiale historique du Groupe

ORGANISME AGRÉÉ EN CONTRÔLE TECHNIQUE CONSTRUCTION

- Contrôle technique construction,
- Vérifications et attestations réglementaires lors de travaux,
- Diagnostics et constats d'état,
- Qualité environnementale de la construction.

Qualiconsult Sécurité

MAÎTRISE DES RISQUES LIÉS À LA SANTÉ ET À LA SÉCURITÉ DES TRAVAILLEURS

- Coordination Sécurité et Protection de la santé,
- Missions Hygiène, Sécurité, Environnement liées à la construction,
- Protection de l'environnement : installations classées, évaluations environnementales...
- Diagnostics sites et sols pollués.

Pôle Facilities

Qualiconsult Exploitation

ORGANISME AGRÉÉ EN VÉRIFICATIONS TECHNIQUES RÉGLEMENTAIRES

- Vérifications techniques réglementaires des installations et équipements pour répondre aux enjeux de sécurité et de performance clients, en conformité avec la réglementation ou des référentiels internes,
- Organisme de formation,
- Laboratoire proposant des prestations d'échantillonnage et de prélèvements pour l'amiante dans l'air, la qualité de l'air au travail, et les mesures environnementales Air et Eau.

Qualiconsult Immobilier

DIAGNOSTICS IMMOBILIERS

- Repérage de polluants comme l'amiante et le plomb :
 - pour le compte des Maîtres d'Ouvrage ou des gestionnaires de patrimoine avant des chantiers de démolition ou de réhabilitation,
 - pour la location ou la vente à destination des particuliers et des professionnels de l'immobilier,
- Accompagnement des particuliers et des professionnels de l'immobilier à la réalisation de diagnostics immobiliers, mesurage et état des lieux pour le secteur de l'habitation et du tertiaire.

Quardina

Ingénierie à impact positif pour les secteurs du bâtiment, des infrastructures et des ouvrages d'art :

- Audits et diagnostics
- Etudes et expertises
- Assistance technique à maîtrise d'ouvrage
- Maîtrise d'Oeuvre spécialisée
- BIM et numérisation
- Laboratoire matériaux
- Investigations et inspections in situ
- Instrumentation et monitoring

Elyfec

- Coordination Sécurité et Protection de la Santé (CSPS),
- Représentation légale des travailleurs détachés,
- Assistance donneurs d'ordre obligation de vigilance.

Qualiconsult International

- Contrôles en phase conception et exécution pour prévenir les risques techniques dans le domaine de la construction (solidité des constructions, fonctionnement des équipements, sécurité des personnes).
- Basé en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient.



La qualité de société à mission est une innovation juridique qui légitime et pérennise la contribution sociétale des entreprises françaises.

Elle permet de rendre statutaire leur engagement dans un chemin de transformation vers une performance plurielle, c'est-à-dire à la fois économique, sociale et environnementale, et redonne ainsi à l'entreprise son rôle essentiel dans la société : celui de produire et distribuer des biens et des services en cohérence avec les attentes de ses parties prenantes. Elle pose donc la question de sa raison d'être et de sa contribution spécifique aux grands enjeux de développement durable.

Pour le Groupe Qualiconsult et ses sociétés, devenir entreprises à mission est la suite logique des engagements pris ces dernières années :



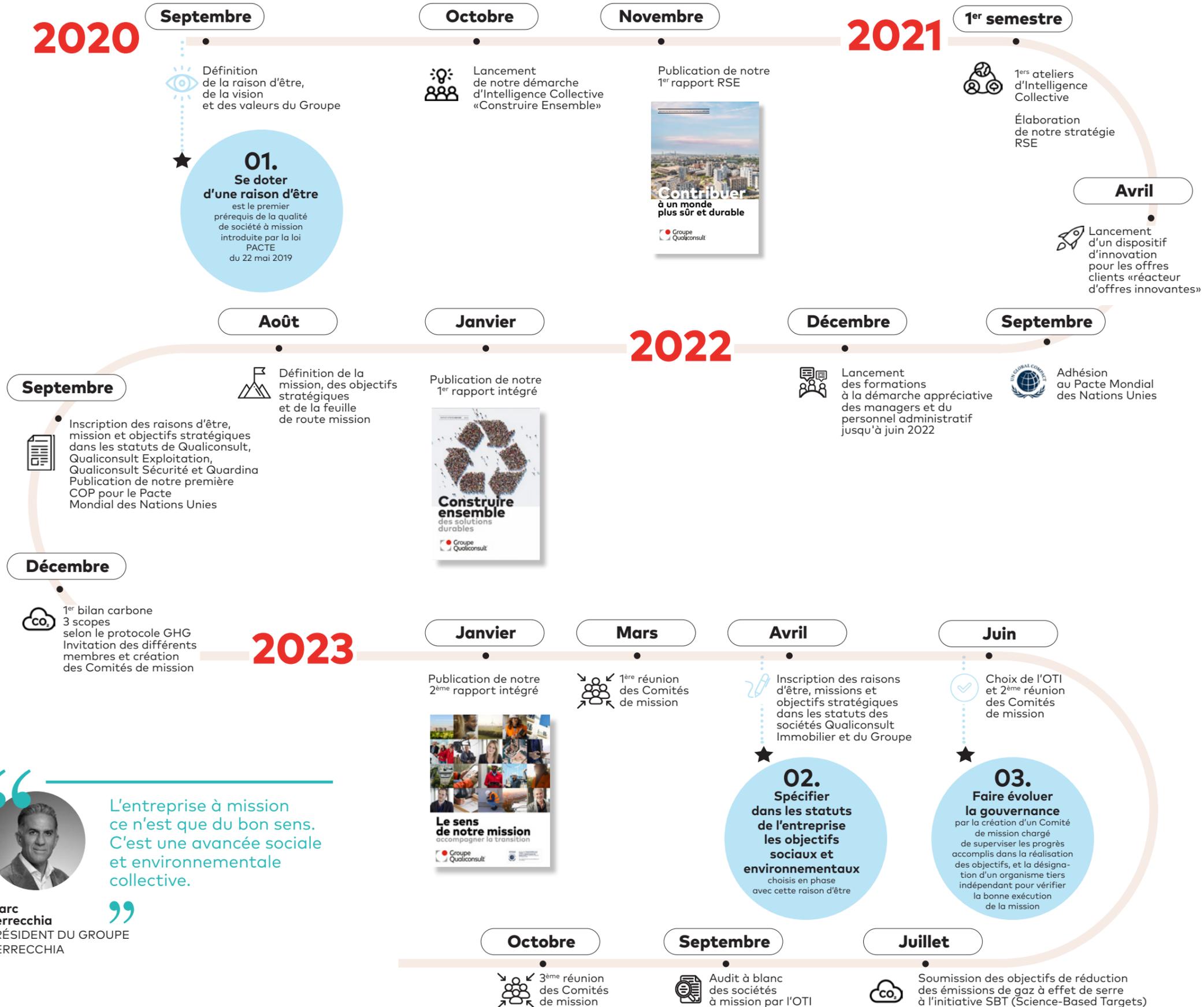
Pierre-Guillaume Lansiaux
PRÉSIDENT DU COMITÉ DE MISSION DU GROUPE QUALICONSULT ET DE QUALICONSULT EXPLOITATION

La contrainte de la qualification société à mission nous oblige mais surtout nous pousse à avancer dans le bon sens.



Marc Verrecchia
PRÉSIDENT DU GROUPE VERRECCHIA

L'entreprise à mission ce n'est que du bon sens. C'est une avancée sociale et environnementale collective.



Notre mission,



le fondement
de notre
stratégie
de contribution





La formalisation de notre raison d'être est issue d'un travail d'intelligence collective réalisé par un ensemble de collaborateurs représentatifs de nos équipes.



La mission et les objectifs stratégiques ont été définis, dans un second temps, lors d'ateliers regroupant également des représentants de nos filiales. Ils sont à la fois très concrets, proches de nos métiers, engageants et ambitieux. Ils permettent à nos équipes de s'y reconnaître et de trouver inspiration pour notre devenir.

“



Nous vivons un moment crucial pour nos métiers car il s'agit de leur donner une nouvelle dimension, une nouvelle valeur qui nous permettra d'inscrire le Groupe Qualiconsult comme une référence vis-à-vis des enjeux environnementaux et sociétaux pour les années à venir.

”

Pierre-Guillaume Lansiaux
PRÉSIDENT DU COMITÉ DE MISSION
DU GROUPE QUALICONSULT
ET DE QUALICONSULT EXPLOITATION

La spécificité de nos métiers nous amène à maîtriser parfaitement les réglementations pour accompagner nos clients. La notion de partage est donc intrinsèque à nos activités et au cœur de notre raison d'être :

Partager nos savoirs au service d'un monde plus sûr, performant et durable.

Nous accompagnons notre écosystème à la prise en compte de l'évolution des enjeux environnementaux et sociétaux pour passer d'une logique de conformité à une approche plurielle de performance et durabilité. Forts de notre indépendance, nous appuyons notre démarche sur la proximité, l'intelligence collective et la qualité des relations humaines. Nous développons nos services et partageons nos compétences pour créer de la confiance dans les environnements de vie et de travail.

Mission

Objectifs stratégiques



Notre mission, qui peut paraître complexe au premier abord, est la formalisation de notre résolution à changer.

Le cadre réglementaire de nos métiers évolue et passe d'une obligation de moyens à une obligation de résultats. Nous mettons donc tout en œuvre pour nous adapter et faire évoluer nos clients en les accompagnant dans cette nouvelle logique de performance. La vision globale de durabilité, également présente dans notre mission, marque notre engagement dans l'intégration des exigences des nouvelles directives européennes dans nos missions actuelles et futures.

“



**Myriame
Ciret**
PRÉSIDENTE
DU COMITÉ DE MISSION
QUALICONSULT
SÉCURITÉ

Je trouve ce travail passionnant. C'est très riche et cela demande une transformation profonde de nos comportements. Cela apporte un côté rassurant quand on comprend vers où on va. Tout fait lien et tout fait sens. Une nouvelle route se dessine.

”

“

La mission permet une cohérence et un pragmatisme dans notre développement en évoluant de la mise en conformité vers une pratique d'accompagnement.

”

**Pierre-Guillaume
Lansiaux**
PRÉSIDENT
DU COMITÉ DE MISSION
DU GROUPE QUALICONSULT
ET DE QUALICONSULT
EXPLOITATION



Pour concrétiser cette mission, nous nous basons sur cinq objectifs stratégiques.

La mission et les objectifs stratégiques sont communs au Groupe Qualiconsult et à ses filiales :



**ÉTABLIR LA CO-CONSTRUCTION
ET L'INTELLIGENCE COLLECTIVE**
comme principes fondateurs
de nos stratégies, projets
et actions



**DÉVELOPPER
NOS COMPÉTENCES**
pour garantir la qualité
et l'efficacité
de notre accompagnement



**ADOPTER
UNE POSTURE D'OUVERTURE**
et faire progresser notre
écosystème grâce à une
dynamique de partage de nos savoirs



**MESURER L'IMPACT
DE NOS SERVICES ET PROPOSER
DES OFFRES INNOVANTES**
pour accompagner la transition
de nos clients



**PÉRENNISER
NOTRE ANCRAGE LOCAL**
avec des équipes à taille humaine
pour répondre au mieux
aux attentes de nos clients

Depuis 2020, nous formons l'ensemble de nos équipes à la démarche appréciative, une méthode d'animation qui permet de créer un état d'esprit positif en se basant sur les ressources et forces qui émergent d'un groupe. Ce procédé nous permet de construire et d'infuser une culture de l'intelligence collective dans tous les aspects de notre travail quotidien. Grâce à cette approche, nous mettons en lumière la richesse des perspectives individuelles qui, combinées, font évoluer nos stratégies, nos outils, nos projets et nos actions. Nous souhaitons élargir notre boîte à outils (formation à la qualité relationnelle notamment), enrichir nos pratiques (nouveau format des réunions d'agences en mode participatif et co-construit) et approfondir nos connaissances afin de continuer à diffuser et ancrer durablement cette expertise au cœur de nos activités. Ce travail nous permet de créer des synergies puissantes entre nos équipes, nos partenaires et nos clients. Il renforce notre capacité à innover, à résoudre des problèmes complexes et à aligner nos stratégies avec les attentes de nos parties prenantes.

Nous nous engageons à faire évoluer continuellement nos expertises pour permettre à nos équipes de s'adapter aux mutations du marché et accompagner au mieux la progression de nos clients. Nous nous sommes lancés, toujours de façon collaborative, dans la refonte de notre système de gestion des compétences. Nous mettons notamment en place un plan de développement solide via une plateforme dédiée, ouverte à tous les collaborateurs, permettant l'identification des qualifications spécifiques à nos activités pour les pérenniser. Nous poursuivons le déploiement de nos académies, nos centres de formation en propre, qui ont pour objectifs de transmettre efficacement les savoir-faire de nos métiers aux nouveaux entrants et de faciliter leur intégration dans nos équipes. Nous lançons également différents projets de e-learning pour rendre aisément accessible la formation à tous. En favorisant une culture d'apprentissage, nous garantissons la croissance de nos talents pour offrir des services de grande qualité à nos clients.

Nous avons la conviction que le partage de la connaissance est essentiel pour faire évoluer notre écosystème : clients, partenaires, écoles, organisations professionnelles. Nous avons donc mis en place une dynamique de partage des savoirs qui encourage les échanges d'idées, de bonnes pratiques et les retours d'expérience. Cela se traduit notamment par l'intégration en cours de notre nouvel ERP, nouvel outil de gestion qui nous permettra de faciliter nos échanges avec notre environnement et d'être ouverts à des évolutions futures. C'est aussi l'organisation d'événements en interne, la participation à des salons, conférences, séminaires et la contribution à des ateliers, forums professionnels et groupes de travail (commissions) thématiques. C'est également la co-construction d'offres avec des partenaires. En contribuant au progrès de notre secteur, nous créons un écosystème plus fort et dynamique dans lequel chacun peut bénéficier des expériences et des expertises des autres pour accélérer la transition écologique de tous.

Pour garantir l'efficacité et l'évolution de nos services, nous avons lancé une démarche de mesure d'impact. Elle a été initiée par le calcul de notre empreinte carbone. Nous avons publié, en 2022, notre premier bilan carbone 3 scopes. En parallèle, nous testons et développons une méthode d'évaluation qui nous permet de modéliser et quantifier les principaux impacts de nos missions. Cette approche nous donne la possibilité d'ajuster nos actions et d'innover. Nous développons notamment de nouvelles offres liées à la protection de l'environnement et à la RSE. Nous souhaitons également être en capacité d'indiquer pour chaque mission, y compris dans nos offres, l'impact qu'elles représentent, de manière à ce que nos clients puissent avoir des éléments objectifs, autres que le prix, pour juger de la qualité de nos prestations et faire la preuve de notre contribution à leur propre RSE. Toutes nos prestations ont trait à la sécurité et à la santé des personnes, à la protection de l'environnement et à la durabilité des ouvrages et des installations. Elles participent donc à améliorer la RSE de nos clients. À nous de mettre en place les indicateurs qui vont permettre, au-delà de la réponse à l'obligation réglementaire, de montrer à quoi elles contribuent, de manière à y apporter de la valeur.

Nous sommes déterminés à maintenir le maillage territorial de nos agences pour garantir un service de proximité adapté aux spécificités locales. Nous pouvons ainsi rester réactifs et agiles tout en offrant un niveau d'expertise et de personnalisation élevé à chaque projet. Ceci est permis par nos équipes à taille humaine et une organisation favorisant une communication fluide et des relations étroites avec nos clients. En combinant nos différentes compétences professionnelles à notre compréhension du contexte local, nous pouvons offrir des solutions qui répondent aux exigences réglementaires et aux attentes de nos parties prenantes. Notre participation aux cercles régionaux du Pacte Mondial réseau France témoigne de notre volonté d'être fortement intégrés dans nos écosystèmes locaux.

La contribution sociétale de nos missions

NOUS INTERVENONS SUR l'ensemble des activités humaines qu'elles soient économiques, sociales ou culturelles pour en assurer le bon exercice.

9 % Protéger l'environnement

- Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement
- Assistance Technique à Maîtrise d'Ouvrage, Énergie, Carbone, Aléas climatiques, Qualité Environnementale,
- Diagnostics de Performance Énergétique, Attestations Thermiques, Audits Énergétiques, Certificats d'Économie d'Énergie

NB : nos missions de contrôle technique et une partie de nos diagnostics pourraient également être comptabilisées ici du fait de leur contribution à la durabilité des ouvrages.



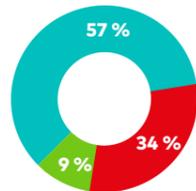
57 % Protéger les personnes

- Coordination Sécurité et Protection de la Santé
- Vérifications des installations techniques
- Diagnostics immobiliers
- Missions de contrôle technique construction relatives à la sécurité des personnes dans les constructions



34 % Améliorer la durabilité des biens

- Contrôle technique construction
- Diagnostics techniques
- Audits de patrimoine
- Due Diligence Technique



RÉPARTITION DE NOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES 2022 SELON LA CONTRIBUTION SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE DES MISSIONS RÉALISÉES

(représentation schématique car une seule mission peut parfois être classée dans 2 ou 3 des critères)

- 57 % PROTÉGER LES PERSONNES**
- 34 % AMÉLIORER LA DURABILITÉ DES BIENS**
- 9 % PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT**

Les garants

de la démarche



**Myriame
Ciret**
PRÉSIDENTE
DU COMITÉ
DE MISSION
QUALICONSULT
SÉCURITÉ

La cohérence des objectifs définis et des moyens dédiés pour atteindre les ambitions environnementales et sociétales visées est un enjeu très important.

Continuons à comprendre, se comprendre, regarder à 360°, écouter, projeter ensemble et agir...

”

01. Les Comités de mission

Les Comités de mission ont été officiellement créés en mars 2023 dans le but de suivre la réalisation des engagements pris par le Groupe Qualiconsult et ses filiales ayant adopté la qualité de société à mission. Ces Comités regroupent des profils variés et complémentaires pour représenter et adresser au mieux les défis et les opportunités du Groupe. En interne, la présence de membres des Comités de direction est gage d'engagement stratégique et de vision à long terme du Groupe et des filiales. Elle permet également la coordination entre les actions découlant des objectifs de la mission et les orientations globales. Aussi, la présence de membres opérationnels des différentes filiales garantit la cohérence de la démarche avec les spécificités de nos métiers.

Outre les membres internes, les comités de mission s'ouvrent aux parties prenantes externes, permettant un enrichissement et une vision sectorielle élargie. La présence de ces « amis critiques », familiarisés avec les enjeux propres au Groupe et à ses filiales, apporte un point de vue complémentaire et renforce la transparence, la responsabilité et la diversité des recommandations. Ces voix offrent une nouvelle perspective nécessaire pour assurer que nos actions et nos stratégies sont alignées avec les besoins de notre écosystème.

La particularité de nos 6 Comités de mission est qu'ils sont constitués des mêmes membres. Seul le président de chaque comité diffère. Les réunions des Comités de mission se tiennent simultanément.

“



Laylla Raouki
PRÉSIDENTE
COMITÉ DE MISSION
QUALICONSULT
IMMOBILIER

Nous avons fixé des objectifs clairs, simples, réalisables mais néanmoins ambitieux. Chacun de nos collaborateurs a un rôle à jouer et ce défi fédérateur ne peut que donner du sens à notre travail.

”

Au-delà des objectifs conventionnels d'un Comité de mission, à savoir, évaluer l'efficacité des actions mises en œuvre par rapport aux objectifs sociaux et environnementaux définis et questionner stratégiquement la démarche afin de formuler des recommandations pour la faire évoluer, ces Comités ont des objectifs spécifiques pour les membres du Comité de Direction :

- **Écouter les collaborateurs** sur le terrain et **faire remonter les informations** pour proposer des actions concrètes et réalisables bien qu'ambitieuses.
- **Mettre en place un véritable travail pédagogique** auprès des managers et collaborateurs de l'entreprise de façon à ce que chacun se sente concerné par la mission au quotidien.
- **Employer un vocabulaire simple et accessible** pour que la mission soit intégrée par tous et que chacun puisse appréhender au mieux les objectifs opérationnels.
- **Faire preuve d'honnêteté et de sincérité** tout au long de la démarche vis-à-vis de nous-mêmes et de nos différentes parties prenantes.



Les Comités de mission
sont constitués comme suit :

Membres externes au Groupe Qualiconsult



► **Magali
HOULLIER**

RESPONSABLE
COMMUNICATION
ET RSE DE NOBATEK/INEF4

En 2016, Magali rejoint les rangs de NOBATEK / INEF4, l'Institut pour la Transition Énergétique et Environnementale du bâtiment, en qualité de responsable de la communication. Son rôle a évolué en 2022 pour inclure la RSE. En tant que représentante de ce moteur d'innovation, Magali apporte un regard bienveillant et partage les meilleures pratiques mises en œuvre au quotidien dans son entreprise.



► **Marc
VERRECCHIA**

PRÉSIDENT
DU GROUPE VERRECCHIA,

Entreprise familiale indépendante de 80 collaborateurs, le Groupe Verrecchia est doté d'une expertise reconnue dans le domaine de la pierre de taille massive. Fruit de savoir-faire ancestraux, ce mode constructif est déterminant dans une démarche d'écoconstruction. L'entreprise se démarque de par sa qualité de société à mission. Président du groupe, M. Verrecchia apporte un éclairage averti sur les enjeux de la Mission, de sa mise en œuvre et de sa gouvernance. Un retour d'expérience précieux qui nous permet de gagner du temps et d'éviter certaines erreurs.



► **Elodie
VIGLINO**

RESPONSABLE RSE
DU GROUPE SMABTP

Entrée en 2015 dans le Groupe, comme directrice adjointe de la communication, Elodie est depuis 3 ans en charge de la démarche RSE de SMABTP. Assureur engagé et soucieux de ses responsabilités sociétales, SMABTP partage les valeurs et les préoccupations du Groupe Qualiconsult et de ses filiales, contribuant ainsi fièrement à sa démarche. Les principes de prévention, de qualité et de proximité qui sont au cœur de l'identité de SMABTP résonnent avec les objectifs clés de la mission du Groupe Qualiconsult et de ses entités.

“

J'espère pouvoir apporter un regard distancié et contribuer à porter loin les ambitions du Groupe. Je suis très sensible à la démarche de co-construction, à l'intégration de l'intelligence collective et à la recherche de synergies. Je suis très curieuse de découvrir quelles formes cela va prendre et quelles transformations sensibles vont s'opérer.

”



Membres internes au Groupe Qualiconsult



► Myriame
CIRET

PRÉSIDENTE COMITÉ DE MISSION
QUALICONSULT SÉCURITÉ

Depuis 18 ans chez Qualiconsult Sécurité, Myriame a montré sa polyvalence passant de la coordination SPS à la direction technique tout en conservant son rôle de représentante du personnel. Son intérêt pour les évolutions dans lesquelles le groupe s'est engagé l'a amenée à participer au Comité RSE puis à représenter Qualiconsult Sécurité au Comité de Mission. Elle voit la société à mission comme un défi qui évalue l'authenticité des actions et est motivée par la possibilité de contribuer à la transformation durable de l'entreprise.

“

La société à mission engage l'entreprise sur une voie d'avenir très exigeante où les actes et leur sincérité seront jugés par toutes ses parties prenantes tant internes, nos collaborateurs-rices, qu'externes, nos partenaires sociaux et économiques.

”



► Geoffrey
COPIN

PRÉSIDENT COMITÉ DE MISSION
QUARDINA

Ingénieur Energie-bâtiment-Environnement depuis 2010, il a intégré Quardina en 2015. Il est spécialisé dans l'assistance à nos clients maîtres d'ouvrage à l'obtention de labels et certifications énergétiques et environnementaux. Il est, depuis 2022, le chef de Service AMO Environnement en Ile-de-France et gère donc l'équipe de chefs de projets spécialisés dans les certifications environnementales. C'est cette richesse d'expériences et de compétences qu'il apporte au Comité de mission. Pour lui, le mot collectif est ce qui définit le mieux ce que représente l'entreprise à mission.

“

Ce rôle est une totale découverte et un nouveau défi. Je l'ai accepté naturellement car je m'inscris totalement dans les objectifs stratégiques du Groupe et que cela permet d'avoir des échanges passionnants avec les membres des autres filiales, qui ont toutes des métiers qui leur sont propres.

”



► Patrice
VALLOGGIA

PRÉSIDENT COMITÉ
DE MISSION QUALICONSULT

Patrice a intégré Qualiconsult il y a 35 ans. Il a occupé différents postes d'ingénieur en contrôle technique à Directeur d'agence. Depuis 2016, il assure l'animation du système de management de la Qualité pour la filiale Qualiconsult ainsi que la fonction de Référent National Qualité. Sa connaissance du réseau et des métiers est un atout majeur dans la mise en œuvre des principes de la société à mission.

“

La démarche de société à mission constitue une nouvelle page de l'histoire du Groupe et permet d'identifier les orientations pour en assurer la pérennité. Les objectifs stratégiques abordent des thèmes qui deviendront sans doute incontournables à l'avenir.

”



► Fabrice
DEVOYON

MEMBRE DU COMITÉ DE MISSION
QUALICONSULT EXPLOITATION

Avec ses 22 années d'expérience au sein du Groupe et les divers postes occupés, Fabrice apporte au Comité de mission son expertise terrain, sa connaissance pointue de l'entreprise et sa vision pour l'avenir. Il veille à la mise en œuvre réussie des actions alignées sur les objectifs stratégiques statutaires. Selon Fabrice, les cinq objectifs de la Mission sont clairs et précis, traçant le chemin pour cette nouvelle aventure qui concerne toute l'entreprise. C'est notre façon de construire, ensemble, un monde plus sûr, performant et durable.

“

Le monde change ! Se donner le choix de rentrer dans une nouvelle ère, c'est anticiper les défis qui nous attendent. Le Groupe Qualiconsult doit rester précurseur en la matière en pensant autrement, en innovant.

”



► Laylla
RAOUKI

PRÉSIDENTE COMITÉ DE MISSION
QUALICONSULT IMMOBILIER

Le riche parcours de Laylla au sein de la filiale Qualiconsult Immobilier depuis 2016 et sa responsabilité au sein du Pôle Facilities en tant que chef de projet déploiement lui confèrent une compréhension approfondie de l'entreprise et de ses besoins opérationnels. Laylla aime tisser les liens et créer des passerelles entre les collaborateurs, elle a donc à cœur de les sensibiliser à ce projet collectif innovant et durable. Elle insiste sur l'importance de l'intelligence collective pour obtenir l'adhésion et favoriser l'engagement des équipes dans une démarche d'amélioration continue. Devenir une société à mission, c'est aussi la garantie de proposer aux générations futures une organisation pérenne et sensible aux enjeux de notre monde actuel et à venir.

“

Toutes les actions mises en place depuis 2017 par le Groupe nous plongent déjà dans un environnement propice à accueillir la société à mission.

Nous sommes donc aujourd'hui à l'étape de formalisation où toutes les pièces du puzzle s'assemblent pour donner vie au projet.

”



► Pierre-Guillaume
LANSIAUX

DIRECTEUR GENERAL
GROUPE QUALICONSULT
& PRÉSIDENT
COMITÉ DE MISSION
QUALICONSULT
EXPLOITATION ET GROUPE

Pierre-Guillaume fait partie du Groupe Qualiconsult depuis plus de 10 ans. En tant que Directeur Général, il apporte une vision globale et une compréhension profonde des objectifs stratégiques du groupe. En tant que Président de 2 Comités de mission, il aiguille les organes de direction des filiales dans la définition de leurs objectifs opérationnels et leur pilotage et permet la mise en place d'une dynamique d'échange entre les membres du Comité. La qualité et la fréquence de ces échanges sont primordiaux pour assurer une vision critique et en relief de nos avancées grâce à la diversité des participants.



02. L'organisme tiers indépendant

Conformément au cadre juridique de la société à mission, un organisme tiers indépendant (OTI) est requis pour vérifier la cohérence des éléments de mission avec l'activité de l'entreprise ainsi que la bonne exécution des feuilles de route par les différentes entités du Groupe. Le choix s'est porté sur le cabinet Backbone Consulting, représenté par Madame Véronique Reille Soult, sa présidente.



Un premier audit blanc réalisé en octobre 2023 a montré que :

- Le travail réalisé par les équipes du Groupe Qualiconsult pour s'approprier la mission et décliner la stratégie dans les actions quotidiennes était en bonne voie. Les équipes terrain ont une compréhension satisfaisante de la mission. Les objectifs statutaires, opérationnels, la raison d'être et les activités des différentes filiales sont cohérents. La mise en œuvre des objectifs statutaires et opérationnels pourra être mesurée grâce aux indicateurs de performance définis.

- Le rôle des Comités de mission est efficace. Les réunions trimestrielles ont guidé les équipes dans la compréhension et le passage à l'action. Elles ont également permis aux membres des Comités de mission de s'approprier leur rôle d'aiguilleur.

- L'audit de certification sera conduit au printemps 2024. Les procédures d'audit et les guides d'entretien sont uniformes parmi les OTI affiliés à la communauté

des entreprises à mission. Après ces premières années tests, les retours terrains ont permis d'identifier des pistes d'amélioration. Une nouvelle version du guide méthodologique pour les OTI sera disponible en 2024 permettant notamment aux entreprises à mission, passées leurs premières années d'adaptation, d'assurer un niveau d'ambition de leurs objectifs pertinent pour les années suivantes.

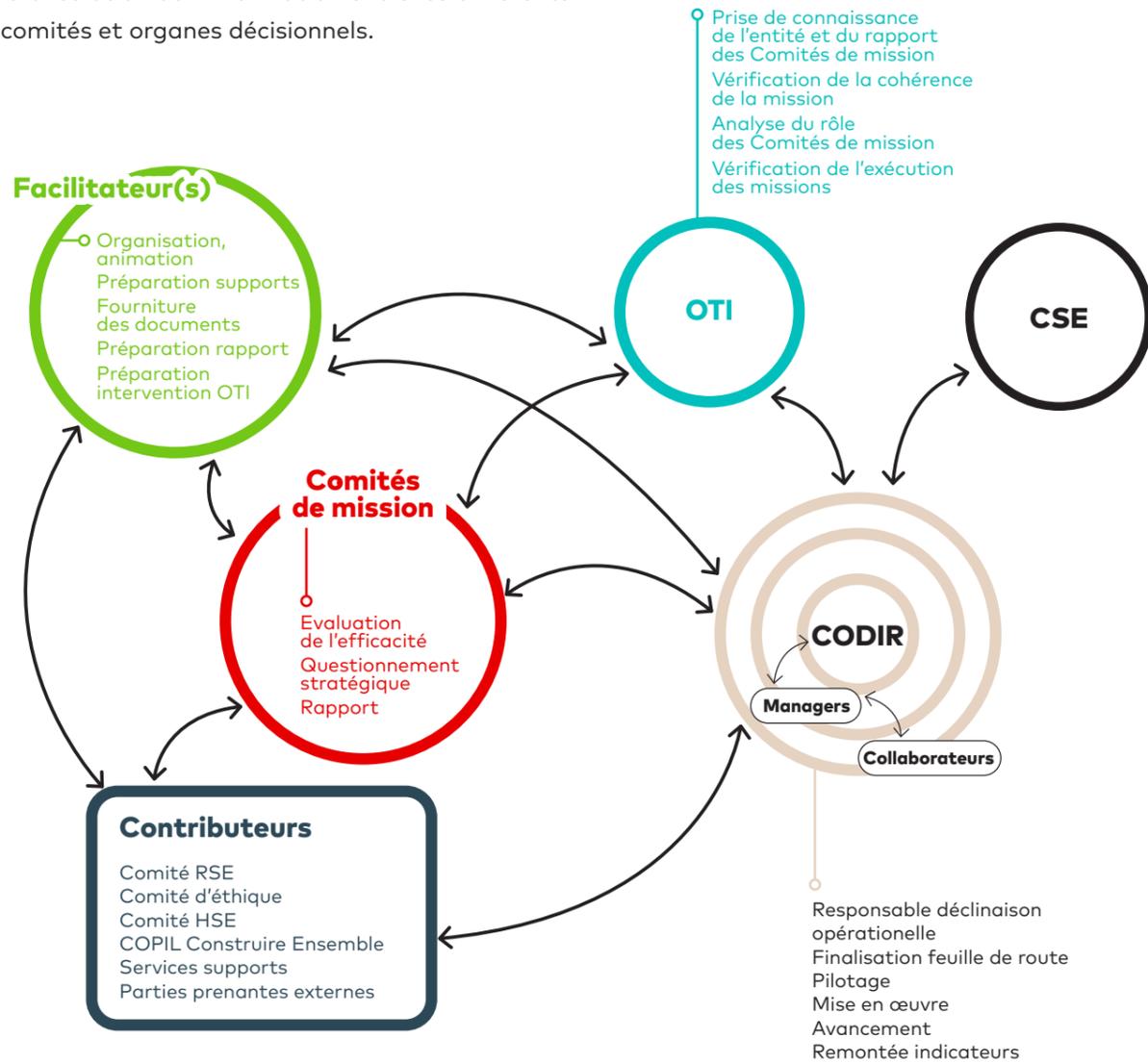
03. Une organisation agile

Dans la continuité logique des transformations consécutives au déploiement des démarches d'intelligence collective, de RSE et de mission, nous poursuivons l'optimisation de nos façons de travailler ensemble et faisons évoluer notre gouvernance.

Dans le cadre de la mission, nous avons choisi un modèle qui favorise une structure plus horizontale afin d'accélérer les prises de décision en facilitant la circulation de l'information entre les différents comités et organes décisionnels.

Cette organisation est fluidifiée par le rôle de facilitatrice qu'endosse Karine MIQUEL, la Directrice Marketing du Groupe. Elle mobilise et guide les équipes dans l'appropriation des objectifs stratégiques et opérationnels, dans la définition et le pilotage de la feuille de route. Elle anime la démarche et en assure la cohérence.

Ce fonctionnement permet aux différentes cellules de travailler en réseau.



Pour la bonne mise en œuvre de la mission, il est essentiel qu'elle soit portée par tous. Nous poussons donc, grâce à la démarche appréciative notamment, à l'autonomisation des équipes en incitant les managers à consulter leurs collaborateurs, à les encourager à donner leurs points de vue et à co-construire les outils de pilotage appropriés.

Cela permet de trouver des solutions innovantes aux problèmes rencontrés et d'ancrer plus facilement le changement.

Cette approche permet une meilleure polyvalence des collaborateurs et contribue à les fédérer autour d'une culture commune de la mission.

La revue

de performance



La mission est un véritable levier de transformation de nos métiers. Elle nous facilite l'adoption d'une approche globale de la durabilité aussi bien dans nos interventions que dans la conception de nos services et l'accompagnement de nos clients à transformer leurs pratiques.

Sa mise en œuvre est réalisée en cohérence avec le quotidien de nos agences ce qui a permis de les embarquer rapidement. Les managers ont porté la parole de leurs collaborateurs pour construire les objectifs et les indicateurs. Nous sommes fiers des premiers résultats obtenus.

GROUPE QUALICONSULT

Le Groupe facilite et dynamise l'ensemble de la démarche pour les différentes filiales. Il a joué un rôle essentiel dans l'accompagnement de la traduction des objectifs statutaires en objectifs opérationnels et en actions par les filiales. Il guide les filiales sur certains objectifs en fixant un cadre et en développant des outils. En outre, le Groupe veille à ce que le statut de société à mission se concrétise dans les pratiques quotidiennes. Enfin, il est en soutien sur la communication vis-à-vis de toutes les parties prenantes, tant internes qu'externes.



L'avis du Comité de mission

La mission et les objectifs définis reflètent la volonté et l'engagement de l'entreprise et de ses salariés. La démarche est menée avec sincérité et en adéquation avec les valeurs portées par le Groupe. Les 5 objectifs sont clairs et suffisamment précis pour tracer le chemin de cette nouvelle aventure. Ils sont en corrélation avec les activités et correspondent, pour la plupart, au cadre des prestations et aux sujets RSE déjà initiés au sein du Groupe. La feuille de route s'est affinée au fil de l'année avec la différenciation des actions directement portées par le Groupe et celles impulsées par les filiales. Le Groupe a été un véritable moteur s'agissant des démarches de co-construction et d'intelligence collective mais aussi concernant la mesure d'impact des principaux services et de la stratégie de décarbonation de l'entreprise. Le Comité, dans son ensemble, émet un avis général favorable sur l'avancement et l'exécution de la mission par le Groupe Qualiconsult au cours de l'année écoulée.



Pierre-Guillaume Lansiaux
PRÉSIDENT DU COMITÉ DE MISSION
DU GROUPE QUALICONSULT

Quel chemin parcouru depuis le début de l'année. La prise de conscience et l'appréhension de la mission et des objectifs par l'ensemble des collaborateurs était la condition sine qua non de la bonne mise en marche de ce statut de société à mission. La feuille de route et les objectifs stratégiques constituent maintenant la stratégie de l'entreprise. C'est la boussole du Groupe. La structuration à laquelle le travail des Comités de mission Groupe et filiales nous a conduit est une véritable opportunité de développement.

LÉGENDE
OBJECTIFS

Objectifs opérationnels



Indicateurs



Résultats 2023

① Établir la co-construction et l'intelligence collective comme principes fondateurs de nos stratégies, projets et actions

Créer les conditions favorables à la co-construction et à l'intelligence collective

Animation par un organe central



Formation des managers et des responsables administratifs à la démarche appréciative



171 collaborateurs formés sur un objectif de 150

Donner des outils et méthodes d'intelligence collective

Formation des nouveaux managers et des nouveaux responsables administratifs à la démarche appréciative



79 collaborateurs formés sur un objectif de 50

Mettre en application la co-construction et l'intelligence collective dans les agences

Organisation de réunions d'agence trimestrielles simultanées en mode collaboratif



% d'agences ayant réalisé son projet d'agence collaboratif



88%

sur un objectif de 80%

② Développer nos compétences pour garantir la qualité et l'efficacité de notre accompagnement

Développer nos formations quantitativement et qualitativement pour anticiper les évolutions de nos métiers

Mise en place d'une plateforme Learning Management System (LMS) facilitant l'accès aux formations de tous les collaborateurs



Développement d'un nouveau mode d'animation : Fresque du Climat



③ Adopter une posture d'ouverture et faire progresser notre écosystème grâce à une dynamique de partage de nos savoirs

Co-construire des offres types de services avec notre écosystème

Nombre d'offres co-construites



3 offres co-construites

④ Mesurer l'impact de nos services et proposer des offres innovantes pour accompagner la transition de nos clients

Mesurer l'impact de nos services

Mise en place d'un groupe de travail impact



Etude de l'impact d'un échantillon de missions



Réduire les émissions de gaz à effet de serre de nos activités

Réalisation annuelle d'un bilan carbone du Groupe



Elaboration d'un plan de décarbonation



Inscription SBTi



Créer les conditions favorables à l'innovation durable

Mise en place d'un dispositif de soutien à l'innovation dans le Groupe



Accompagner la transition de nos clients

Nombre de nouvelles offres créées visant à accompagner la transition sociétale de nos clients



6 contre 3 objectifées

⑤ Pérenniser notre ancrage local avec des équipes à taille humaine pour répondre au mieux aux attentes de nos clients

Renforcer notre ancrage local et participer au développement des territoires

Nombre de réunions auxquelles nos équipes ont participé sur le nombre de réunions totales des cercles régionaux du Pacte mondial Réseau France



73%

sur un objectif de 50%



Résultats 2023

LÉGENDE
OBJECTIFS

ATTEINT



DÉPASSÉ



Objectifs opérationnels



Indicateurs

① Établir la co-construction et l'intelligence collective comme principes fondateurs de nos stratégies, projets et actions

Mettre en application
la co-construction et l'intelligence
collective dans les agences

Organisation de réunions d'agence
trimestrielles simultanées en mode collaboratif



% d'agences ayant réalisé son projet d'agence
collaboratif



86%

sur un objectif de 80%

② Développer nos compétences pour garantir la qualité et l'efficacité de notre accompagnement

Exploiter la satisfaction client
et la placer au centre de l'organisation

% d'agences auditées ayant traité
ses réclamations clients



72%

sur un objectif de 50%

Assurer la transmission
de nos savoirs

Mise en place de tutorats
sur les nouveaux embauchés



Poursuite des QC Académies



34 participants

Accueil de stagiaires et alternants

60 apprentis, 37 stagiaires et 5 contrats
de professionnalisation

Accroître la fierté d'appartenance et la
fidélité de nos collaborateurs

Réalisation d'activités de groupe en agence



③ Adopter une posture d'ouverture et faire progresser notre écosystème grâce à une dynamique de partage de nos savoirs

Contribuer à l'évolution
de la réglementation et des pratiques par
la participation de nos équipes
aux groupes de travail institutionnels

Nombre de participation à des commissions
ou groupes de travail par an

103 participations
à des commissions
ou groupes de travail

Multiplier les leviers de partage de nos
expertises et de nos savoirs avec tous les
acteurs de la profession

Rédaction d'articles
pour les Cahiers Techniques du Bâtiment

8 articles
rédigés cette année

Réalisation de webinaires
et événements techniques

2 webinaires
et 1 événement technique
cette année

④ Mesurer l'impact de nos services et proposer des offres innovantes pour accompagner la transition de nos clients

Mesurer l'impact de nos services

Etude de l'impact de la mission
Contrôle Technique Construction



Réduire les émissions de gaz à effet
de serre de nos activités

Mise en place d'un accord d'intéressement
avec un objectif portant sur notre trajectoire
de réduction



Créer les conditions favorables
à l'innovation durable

Création d'une organisation
pour le développement de nouvelles missions

8 agences créées
et 2 missions développées

⑤ Pérenniser notre ancrage local avec des équipes à taille humaine pour répondre au mieux aux attentes de nos clients

Renforcer notre ancrage local
et participer au développement
des territoires

Nombre de réunions auxquelles nos équipes
ont participé sur le nombre de réunions totales
des cercles régionaux du Pacte mondial réseau
France



57%

sur un objectif de 50%

Définir et animer un organe
du commerce inter-filiale
au niveau local

Participation à des Cafés CoSy (réunions de
partage de l'information commerciale locale)



QUALICONSULT

S'agissant d'un premier exercice, des ajustements dans le rôle du Comité et la déclinaison des objectifs stratégiques ont été nécessaires. Un véritable travail de pédagogie a été mené auprès des collaborateurs de Qualiconsult qui n'avaient pas pris conscience de l'importance du rôle qu'ils avaient à jouer dans cette démarche. Il a permis la traduction de ce statut en actions concrètes menées par les agences. La mise en place des objectifs opérationnels s'est alors précisée à tous les niveaux de la filiale. Qualiconsult s'est bien positionnée sur l'objectif 3 en montrant son expertise dans ce secteur par le travail mené. La feuille de route fait ressortir que la transmission des savoirs en interne comme auprès des clients est un élément clé pour préparer le monde de demain et contribue à positionner l'entreprise comme un acteur essentiel de cette transition.

L'avis du Comité de mission



Malgré une lenteur et une difficulté dans la mobilisation des collaborateurs au démarrage, le Comité note une réelle prise de conscience des équipes et la réalisation d'actions concrètes en 2023. Les premières réunions du Comité de mission ont permis de prendre conscience des difficultés rencontrées par Qualiconsult dans la mise en application des objectifs statutaires et de débloquer rapidement cette situation. La transparence des membres et la réactivité des équipes ont favorisé le changement radical dans la prise en main de la mission entre le début et la fin de l'année. Le respect de la feuille de route atteste du travail accompli. Les projets d'agence ont contribué à la réalisation des objectifs. Les éléments de preuve fournis permettent de juger de la réalité des actions mises en place. Tous les objectifs opérationnels fixés ont été atteints, avec une compréhension et une déclinaison particulièrement réussies sur les objectifs 1, 2 et 3. Un important travail de transmission des savoirs a été mené avec la mise en place de nombreuses formations internes et d'accompagnements adaptés. Les formations mises en place cette année concernent en particulier les nouveaux arrivants mais, l'année prochaine, elles devront permettre à l'ensemble des collaborateurs de se former et de monter en compétence. Des améliorations sont également nécessaires pour les objectifs 4 et 5 afin de trouver des déclinaisons concrètes et réalisables pour 2024.



Patrice Valloggia
PRÉSIDENT COMITÉ DE MISSION
QUALICONSULT

Après un démarrage que l'on pourrait qualifier de timide, la démarche s'est ancrée grâce à une véritable prise de conscience et une forte mobilisation des collaborateurs de Qualiconsult. Compte tenu de la diversité des structures d'agence, il est important de pouvoir s'assurer de la bonne mise en œuvre des actions attendues en regard des objectifs. Le travail doit être régulier tout au long de l'année. Dans un souci d'homogénéité, l'action des Directeurs Régionaux devra être accrue afin d'apporter une aide aux agences et d'assurer un avancement et un reporting facilement exploitable.



QUALICONSULT SÉCURITÉ

La société, sous l'impulsion du Groupe, s'est appropriée les sujets sociaux et environnementaux en lien avec ses activités et les missions exécutées pour ses clients. Grâce à ses expertises métiers, son expérience et sa volonté d'innover, tous les acteurs, c'est-à-dire le Comité de mission, le Comité de direction et les groupes de travail, ont mené des réflexions et sollicité leur imagination pour répondre aux objectifs fixés par des actions impactantes dont les résultats ne demandent qu'à être poussés et améliorés. La prise en main du statut et des objectifs a amené Qualiconsult Sécurité à mettre en place une direction de la performance, à créer un Comité de direction de la mission. Cette structuration solide au sein des organes de direction a porté ses fruits et l'engagement du Président de la filiale a été essentiel dans cette réussite.



Myriame Ciret
PRÉSIDENTE COMITÉ DE MISSION
QUALICONSULT SÉCURITÉ

La société, sous l'impulsion de son PDG, a su s'organiser pour répondre aux objectifs fixés et mettre en œuvre une gouvernance et des actions fortes dont certaines aboutiront dans les deux prochaines années. Les objectifs opérationnels déclinés dans l'esprit de coopération incluent l'ensemble des collaborateurs. Ils favorisent l'implication de chacun dans les projets et actions définis.

Les résultats démontrent la volonté de l'entreprise et l'intérêt qu'a suscité la co-construction auprès de l'ensemble des équipes. Les résultats ne demandent qu'à être améliorés et montés en pertinence dans l'esprit de la raison d'être du Groupe «Partager nos savoirs au service d'un monde plus sûr, performant et durable.»

L'avis du Comité de mission



Le Comité salue le travail effectué sur l'année 2023 et relève que la feuille de route est bien construite. Les objectifs opérationnels, parfaitement en lien avec les objectifs statutaires, abordent notamment la formation, l'acculturation société à mission et RSE, la mise en œuvre de groupes de travail et de pilotage ainsi que la fidélisation des collaborateurs. Les actions menées pour réaliser ces objectifs sont pleinement engagées et/ou abouties. Les résultats sont atteints et à pérenniser. Cependant, la feuille de route demande à être affinée sur certains points comme sur l'objectif 3 qui ne reflète pas complètement la réalité des opérations menées par la société. Le plan d'action semble succinct par rapport aux chantiers en cours puisqu'une partie des actions menées en 2023 n'ont pas abouti à un objectif d'avancement ou de résultat en fin d'année. Les résultats devraient être atteints en 2024 et 2025. Enfin, le Comité souligne particulièrement la mise en place d'une organisation spécifique pour matérialiser ce statut de société à mission qui a permis de prioriser de gros chantiers et devrait conduire à de plus amples bénéfices à moyen et long termes.

LÉGENDE
OBJECTIFS

Objectifs opérationnels



Indicateurs



Résultats 2023

1 Établir la co-construction et l'intelligence collective comme principes fondateurs de nos stratégies, projets et actions

Mettre en application la co-construction et l'intelligence collective dans les agences

Organisation de réunions d'agence trimestrielles simultanées en mode collaboratif



% d'agences ayant réalisé son projet d'agence collaboratif



86%
sur un objectif de 80%

2 Développer nos compétences pour garantir la qualité et l'efficacité de notre accompagnement

Développer nos formations quantitativement et qualitativement pour anticiper les évolutions de nos métiers

Mise en place de parcours de formation par nature de mission (HSE, Environnement, CSPPS)



3 parcours de formation

Taux de réalisation de réunions d'acculturation en agences (société à mission, RSE, outils des gestions, commerce)



93%
sur un objectif de 90%

3 Adopter une posture d'ouverture et faire progresser notre écosystème grâce à une dynamique de partage de nos savoirs

Co-construire des offres types de services avec notre écosystème

Nombre d'offres co-construites



1 offre co-construite

4 Mesurer l'impact de nos services et proposer des offres innovantes pour accompagner la transition de nos clients

Mesurer l'impact de nos services

Etude de l'impact d'un échantillon de missions



1 mission étudiée

Réduire les émissions de gaz à effet de serre de nos activités

Mise en place d'un accord d'intéressement avec un objectif portant sur notre trajectoire de réduction



Accompagner la transition de nos clients

Mise en place d'une organisation permettant le développement de nouvelles offres : Comité de développement et tribus



Recensement des domaines d'influence RSE dans nos missions



5 Pérenniser notre ancrage local avec des équipes à taille humaine pour répondre au mieux aux attentes de nos clients

Renforcer notre ancrage local et participer au développement des territoires

Réalisation d'une enquête afin de déterminer la participation à des événements locaux



QUALICONSULT EXPLOITATION

L'année 2023 fut riche d'enseignements et de découvertes pour Qualiconsult Exploitation. La société a vécu deux grands tournants. Un premier, au mois de juin, lorsque les managers et les équipes terrains se sont impliqués dans la définition des objectifs opérationnels et dans la mise en œuvre des actions. Leur travail collectif a abouti à des résultats mesurables montrant l'importance de l'implication de tous les niveaux de l'entreprise pour la bonne mise en marche du statut de société à mission. Le second tournant a été la désignation d'une personne chargée de la définition et du suivi des objectifs opérationnels. Élément moteur dans l'exécution du plan d'action au sein des agences, le leadership individuel a permis d'accélérer la transformation. La filiale a su donner la possibilité à ses collaborateurs d'être impliqués dans la mise en œuvre opérationnelle de la mission. Ce travail collaboratif a permis d'enrichir la mission et de partager un sentiment d'adhésion contribuant à la réussite de la démarche. L'adoption de ce statut a également ouvert de nouveaux échanges et perspectives avec les clients.



L'avis du Comité de mission

Le Comité, dans son ensemble, émet un avis favorable sur l'avancement et l'exécution de la mission par Qualiconsult Exploitation au cours de l'année écoulée. Les piliers fondateurs du modèle de société à mission ont été posés. La société a su ajuster et adapter son plan d'action au fil de l'année. Les objectifs opérationnels et les actions menées sont pertinents et en adéquation avec les objectifs stratégiques. L'engagement des collaborateurs envers la mission et la structuration des organes de gouvernance ont été les deux ingrédients clés de cette réussite collective. L'année 2023 montre les premiers pas de la société dans le monde des entreprises à mission. Les années à venir devront permettre d'inscrire la démarche dans une dynamique d'amélioration continue.



Pierre-Guillaume Lansiaux
PRÉSIDENT DU COMITÉ DE MISSION
QUALICONSULT EXPLOITATION

Très vite un pilotage a été mis en place au sein de la filiale avec pour conséquence une mise en route rapide. L'implication des managers et la mise en place de groupes de travail ont permis de constituer aisément la feuille de route. Après un démarrage avec des ambitions très fortes, nous avons recentré nos objectifs opérationnels et nos actions pour coller aux exigences de la mission.

LÉGENDE
OBJECTIFS

Objectifs opérationnels



Indicateurs



Résultats 2023

① Établir la co-construction et l'intelligence collective comme principes fondateurs de nos stratégies, projets et actions

Fédérer l'ensemble de nos collaborateurs y compris les nouveaux entrants à l'intelligence collective

% d'actions de nos projets d'agences pilotées par les collaborateurs



% d'actions coconstruites en cours et engagées pour maintenir une dynamique quotidienne



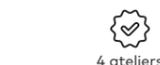
② Développer nos compétences pour garantir la qualité et l'efficacité de notre accompagnement

Sensibiliser nos collaborateurs à une posture de conseil lors de leur intervention afin d'accompagner le client sur l'optimisation de son patrimoine

Identification des collaborateurs volontaires pour cette démarche



Organisation d'ateliers d'accompagnement



③ Adopter une posture d'ouverture et faire progresser notre écosystème grâce à une dynamique de partage de nos savoirs

Partager nos expertises et nos savoirs

Participation à des cercles et groupes de travail pour partager nos expertises (évolution de la réglementation, développement de notre écosystème)



Intégration de stagiaires et d'alternants au sein de nos équipes afin de promouvoir nos métiers, partager notre savoir-faire et susciter des vocations



④ Mesurer l'impact de nos services et proposer des offres innovantes pour accompagner la transition de nos clients

Mesurer l'impact de nos services

Etude de l'impact d'un échantillon de missions



Mise en place d'un accord d'intéressement avec un objectif portant sur notre trajectoire de réduction



Réduire les émissions de gaz à effet de serre de nos activités

Formation des agences à l'utilisation de DocuSign



Dématérialisation de nos offres commerciales



Accompagner la transition de nos clients

Nombre de nouvelles offres créées visant à accompagner la transition sociétale de nos clients



⑤ Pérenniser notre ancrage local avec des équipes à taille humaine pour répondre au mieux aux attentes de nos clients

Renforcer notre ancrage local et participer au développement des territoires

Participation aux cercles régionaux du Pacte Mondial réseau France



QUALICONSULT IMMOBILIER

Cette année a été cruciale pour établir les fondations et mobiliser les équipes responsables à l'élaboration des objectifs opérationnels et à la définition des actions. Le projet phare de l'année a été la mise en place de réunions trimestrielles, portées par la direction, mais organisées au niveau des agences, pour lesquelles le principe d'intelligence collective a bien été appréhendé et parfaitement appliqué. Chaque agence a pu déployer son plan d'action et présenter les preuves nécessaires reprenant tout le travail mené quotidiennement. Une dynamique s'est mise en œuvre : de nouvelles actions sont continuellement déployées pour remplacer les actions qui se terminent. Les collaborateurs se sont fortement impliqués dans le déploiement, et leur engagement a été clairement démontré dès lors que l'importance du sujet a été mesurée. Certaines stratégies ont dû être revues en cours d'année afin d'adopter une vision plus pragmatique et réaliste, une démarche que Qualiconsult Immobilier a entreprise avec succès. La feuille de route a ainsi été modifiée face à certaines actions difficilement matérialisables et mesurables.



L'avis du Comité de mission

Le Comité émet un avis général favorable sur l'avancement et l'exécution de la mission par Qualiconsult Immobilier cette année. Les fondations du modèle de société à mission ont été posées. Les objectifs opérationnels sont pertinents et les actions menées sont en adéquation avec la raison d'être et les objectifs stratégiques. La société a été particulièrement active dans les actions mises en place pour les objectifs 1, 2 et 3. L'objectif principal pour 2024 sera de fixer de nouvelles actions et de nouveaux indicateurs, notamment pour l'objectif statutaire 4. La filiale a su ajuster et adapter son plan d'action en fonction de la réalité terrain et des exigences de la mission. L'engagement des collaborateurs a été un élément central de cette réussite. Il est ajouté que la désignation d'une personne chargée de la définition et du suivi des objectifs opérationnels a également été un élément moteur dans la mise place et la mise en œuvre du plan d'action au sein des agences. Cela a permis à la Présidente de prendre du recul sur le plan opérationnel pour se recentrer sur son rôle d'aiguilleur en tant que membre du Comité de mission.



Laylla Raouki
PRÉSIDENTE COMITÉ DE MISSION
QUALICONSULT IMMOBILIER

Construire ensemble a été et sera notre fil d'ariane tout au long de l'année et celles à venir. Cette approche d'intelligence collective nous a permis d'adopter de nouvelles stratégies et de développer des projets qui ont du sens. Les fondations de notre démarche de société à mission sont désormais posées. Au cours de cette première année, nous avons donné la priorité à des actions à court terme dans le but de faciliter l'adoption par les équipes, mais nous nous sommes également engagés dans des actions à plus long terme qui commenceront à porter leurs fruits en 2024, notamment en ce qui concerne l'objectif 4, qui représente un défi supplémentaire. Transparence, exigence et ambition sont des valeurs qui nous rassemblent dans la construction d'un avenir durable aux côtés de nos collaborateurs, partenaires et clients.

LÉGENDE
OBJECTIFS

Objectifs opérationnels



Indicateurs



Résultats 2023

① Établir la co-construction et l'intelligence collective comme principes fondateurs de nos stratégies, projets et actions

Fédérer l'ensemble de nos collaborateurs y compris les nouveaux entrants à l'intelligence collective

% d'actions de nos projets d'agences pilotées par les collaborateurs



95%

sur un objectif de 80%

% d'actions coconstruites en cours et engagées pour maintenir une dynamique quotidienne



56%

sur un objectif de 50%

② Développer nos compétences pour garantir la qualité et l'efficacité de notre accompagnement

Sensibiliser nos collaborateurs à une posture de conseil lors de leur intervention afin d'accompagner le client sur l'optimisation de son patrimoine

Identification des collaborateurs volontaires pour cette démarche



6 collaborateurs volontaires

Organisation d'ateliers d'accompagnement



4 ateliers

③ Adopter une posture d'ouverture et faire progresser notre écosystème grâce à une dynamique de partage de nos savoirs

Partager nos expertises et nos savoirs

Participation à des cercles et groupes de travail pour partager nos expertises (évolution de la réglementation, développement de notre écosystème)



Intégration de stagiaires et d'alternants au sein de nos équipes afin de promouvoir nos métiers, partager notre savoir-faire et susciter des vocations



④ Mesurer l'impact de nos services et proposer des offres innovantes pour accompagner la transition de nos clients

Mesurer l'impact de nos services

Etude de l'impact d'un échantillon de missions



Mise en place d'un accord d'intéressement avec un objectif portant sur notre trajectoire de réduction



Réduire les émissions de gaz à effet de serre de nos activités

Formation des agences à l'utilisation de DocuSign



Dématérialisation de nos offres commerciales



Accompagner la transition de nos clients

Nombre de nouvelles offres créées visant à accompagner la transition sociétale de nos clients



1 nouvelle offre

⑤ Pérenniser notre ancrage local avec des équipes à taille humaine pour répondre au mieux aux attentes de nos clients

Renforcer notre ancrage local et participer au développement des territoires

Participation aux cercles régionaux du Pacte Mondial réseau France



QUARDINA

L'année écoulée aura été une réelle avancée dans la définition et la hiérarchisation des objectifs opérationnels et actions associées pour la société Quardina. Cette transition a été marquée par le changement de dénomination sociale : QCS Services est devenu Quardina. Cette évolution a été l'occasion pour Quardina de réaffirmer son positionnement et l'apport de ses missions : telle une boussole, elle guide le client vers les solutions les plus efficaces pour améliorer l'impact de leur patrimoine, en le rendant plus résilient, plus sécurisé et plus durable. 2023 aura également été marquée par la mise en exergue de l'intelligence collective au sein des agences et plus largement à l'échelle de la filiale. Chaque employé de Quardina se veut être le moteur de la réussite du collectif. Un nouveau mode de fonctionnement a émergé dans lequel chaque collaborateur, chaque partenaire, va participer à la création d'un nouveau monde.



L'avis du Comité de mission



S'agissant des cinq objectifs statutaires, les résultats sont atteints au regard des actions proposées. Le cadre de travail a été mis en place. L'implication des collaborateurs dans ce processus a été significative et juste, dans la mesure où ces derniers contribuent directement à la réalisation des objectifs visés.

Les objectifs opérationnels fixés sont à la fois robustes et ambitieux. Les démarches entreprises pour réaliser les objectifs se sont révélées alignées et efficaces. Ces actions ont non seulement fourni un cadre propice, mais ont également permis de valoriser et de mettre en évidence les compétences techniques spécialisées de la filiale : diverses initiatives mettant en lumière la haute technicité de Quardina ont été réalisées. Sa présence active au sein de cercles de partenaires locaux témoigne de son aspiration à se positionner de manière affirmée et durable dans le secteur. Ces bases solides vont permettre de construire 2024, avec des objectifs plus ambitieux, notamment sur les objectifs statutaires 3, 4 et 5. Pour ces derniers, de beaux projets devraient voir le jour, notamment sur le développement de nouvelles offres sur la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Le principal point de vigilance réside dans la définition d'objectifs se voulant à la fois ambitieux et réalistes.



Geoffrey Copin
PRÉSIDENT COMITÉ DE MISSION QUARDINA

Nous nous sommes fixés des objectifs ambitieux qui s'inscrivent dans les nécessités du temps. L'intégration de ces objectifs dans les statuts de la société démontre sa volonté d'accentuer son engagement. Le défi est maintenant d'embarquer encore plus largement les collaborateurs dans cette nouvelle aventure ! Cela passera par une communication et une sensibilisation importantes. Néanmoins, tout est déjà en place, les graines ont été semées, il ne reste plus qu'à les faire germer pour voir éclore toutes les excellentes initiatives qui vont découler de ces engagements.

LÉGENDE
OBJECTIFS

Objectifs opérationnels



Indicateurs



Résultats 2023

① Établir la co-construction et l'intelligence collective comme principes fondateurs de nos stratégies, projets et actions

Mettre en application la co-construction et l'intelligence collective dans les agences

Organisation de réunions d'agence trimestrielles simultanées en mode collaboratif



Définition de la vision et des valeurs de Quardina en impliquant les collaborateurs grâce à la démarche appréciative



Décliner la raison d'être du Groupe Qualiconsult au sein de Quardina

Lancement de groupes de travail pour sélectionner la valeur la plus représentative des 3 et mettre en place un plan d'action associé (projet d'agence)



Mettre en relation notre identité avec la vision et les valeurs de la filiale

Changement de nom en lien avec la vision et les valeurs retenues : QCS Services devient Quardina



② Développer nos compétences pour garantir la qualité et l'efficacité de notre accompagnement

Mettre en place une démarche Qualité

Nomination d'un Directeur Qualité



Mesurer la satisfaction client

Mise en place d'un QR Code Google par agence



Accompagner techniquement les équipes de production par domaine

Nomination de Référents Techniques



Assurer un suivi technique des équipes

Mise en place de réunions techniques



③ Adopter une posture d'ouverture et faire progresser notre écosystème grâce à une dynamique de partage de nos savoirs

Multiplier les leviers de partage de nos expertises et de nos savoirs avec nos clients

Réalisation de webinaires et événements techniques



2 webinaires

④ Mesurer l'impact de nos services et proposer des offres innovantes pour accompagner la transition de nos clients

Accompagner la transition de nos clients

Nombre de nouvelles offres créées



4 nouvelles offres

Réduire les émissions de gaz à effet de serre de nos activités

Mise en place d'un accord d'intéressement avec un objectif portant sur notre trajectoire de réduction



⑤ Pérenniser notre ancrage local avec des équipes à taille humaine pour répondre au mieux aux attentes de nos clients

Renforcer notre ancrage local et participer au développement des territoires

Nombre de réunions auxquelles nos équipes ont participé sur le nombre de réunions totales des cercles régionaux du Pacte mondial réseau France



8 sur un objectif de 5

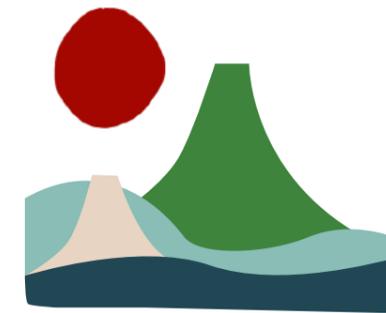
Définir et animer un organe du commerce inter-filiale au niveau local

Réalisation de Cafés CoSy (réunions de partage de l'information commerciale locale)



Les perspectives

et conclusions
des Comités
de mission



“



**Magali
Houllier**
RESPONSABLE
COMMUNICATION
ET RSE
DE NOBATEK/INEF4

La mission et les objectifs définis par le Groupe Qualiconsult reflètent la volonté et l'engagement de l'entreprise et de ses salariés. La démarche est menée avec sincérité et en adéquation avec les valeurs portées par le Groupe.

”

L'adoption du statut de société à mission a ouvert de nouvelles perspectives pour les collaborateurs, les partenaires et les clients du Groupe, le plongeant dans une autre dimension et promettant un bel avenir.

Les Comités relèvent l'implication d'une importante partie des collaborateurs du Groupe dans la mise en place de ce statut et pas uniquement au niveau de la hiérarchie. Il serait pertinent que les objectifs opérationnels 2024 intègrent l'ensemble des collaborateurs, quelle que soit leur expérience métier. Les équipes devront donc poursuivre leurs efforts quant à la stratégie d'engagement de tous autour de ce projet. La mobilisation générale, à tous les niveaux de l'entreprise, est un facteur de succès fondamental.

L'ajustement de la gouvernance, notamment par la structuration, l'alignement et la coopération des différents Comités, l'identification et la nomination de leaders, seront des éléments décisifs pour l'année 2024. Les bases ont été posées et des expérimentations ont permis de faire émerger des méthodes qui fonctionnent. Il s'agira de les partager et de les déployer dans les différentes filiales.

Certains objectifs et indicateurs, trop ambitieux au départ, ont été revus en fin d'année pour permettre leur mesure et une concrétisation pratique. Cet ajustement a permis de mettre en place des éléments de preuve tangibles et mesurables. De manière globale, pour l'ensemble des sociétés, de nombreuses actions ont été mises en place sur les objectifs statutaires 1, 2 et 3.

2024 devra être l'année de la montée en puissance du Groupe et de ses filiales sur la réalisation des objectifs 4 et 5, pour lesquels les actions menées et les déclinaisons opérationnelles ont été moins ambitieuses que pour les premiers objectifs. Une partie du chemin a déjà été parcourue, les fondations d'un travail plus ambitieux à venir ont été posées. Les actions de fond menées jusqu'à aujourd'hui devraient porter leurs fruits en 2024.



Elodie Viglino
RESPONSABLE
RSE
DU GROUPE
SMABTP

Ces engagements très forts que prend le Groupe Qualiconsult ont vocation à être une véritable source d'inspiration pour l'ensemble des acteurs de la construction.

Ils vont contribuer à nous faire avancer ensemble vers davantage de durabilité dans nos métiers.

A l'aune de cette première année d'exercice, compte tenu de la composition particulière des Comités de mission, à savoir des membres identiques pour les six sociétés du Groupe, les Comités s'interrogent sur la proportion importante de collaborateurs par rapport aux membres externes. Un nombre trop grand de participants pouvant nuire à l'agilité, les Comités ont proposé l'idée d'inviter, pour des interventions ponctuelles, des spécialistes de domaines spécifiques, en lien avec l'activité ou la mission, à la demande et en fonction des besoins des différentes sociétés.

Les prochaines réunions des Comités devront également davantage être dédiées au suivi de la mise en œuvre de la mission avec une position critique et

constructive sur les actions et les indicateurs définis au sein des sociétés. En effet, le rôle des Comités consiste à suivre l'exécution de la mission mais également à challenger la feuille de route et sa déclinaison opérationnelle pour les faire évoluer.

Les membres externes du Comité soulignent la cohérence du travail réalisé sur l'année 2023 et ajoutent que l'année 2024 devra permettre d'atteindre des résultats plus concrets, plus détaillés et davantage quantifiés. Ils conseillent de valoriser cet engagement de société à mission vers l'extérieur, de porter le message pour inspirer et créer de nouvelles perspectives avec les clients et les partenaires.





Direction Générale Groupe Qualiconsult

Novalizy - Bât E - 1 bis rue du Petit Clamart 78941 Vélizy Cedex

Tél : 01.40.83.75.75 - Mail : contact@qualiconsult.fr

ÉDITION FÉVRIER 2024

Coordination générale et rédaction

Direction, Direction Marketing & Communication

Conception, rédaction et conception graphique

Agence Sugarcane & Anne-Sophie Billaud

Direction marketing

Karine Miquel, Facilitatrice Mission
karine.miquel@qualiconsult.fr

